



BIDDING PNC

Octobre 2022

M★A★K★E★A★W★I★S★H

Depuis cet été, nous, PNC, avons été soignés à coup de coms offertes par les fervents supporters du bidding, pour tenter de nous vendre ce projet à grand renfort de paillettes... Or, au niveau d'avancement actuel du projet, ce n'est pas du doliprane qui soignera nos « maux de planning » mais plutôt du Smecta voire de « l'anti-inflammatoire » ...

Nous constatons que plusieurs millions d'€ ont déjà été investis dans cet outil : sans aucun doute, l'entreprise ne fera plus marche arrière et mettra en œuvre le bidding chez Air France – pour les PNC uniquement... Or, aujourd'hui toutes les annonces de la Direction et de ses associés syndicaux tels que - le respect strict de l'ACG, des tests validant par les PNC -et l'approbation des OS, sont juste jetés à la poubelle !



L'outil bidding ? A l'UNPNC, avant de parler des merveilles de raffinements technologiques induites par ce « formidable outil », posons-nous juste de simples questions :

- Ce nouveau système gommara-t-il les imperfections du système actuel et permettra-t-il d'améliorer considérablement notre qualité de vie au travail ??? Sachant que le planning et son élaboration sont les pivots de notre quotidien de PNC.

A l'UNPNC, nous ne sommes pas naïfs au point de croire que l'entreprise a investi plusieurs millions d'Euros juste pour nous faire plaisir en améliorant notre construction planning, sans aucune contrepartie ! Or, plus l'UNPNC s'interroge, pose des questions légitimes, émet des doutes sur les éléments de présentation du bidding et sa phase développement, et moins nous obtenons de réponses concrètes qui nous permettraient de pouvoir lever le doute sur de nombreux sujets brûlants...

Les PNC sont priés de ne pas s'approcher de l'UNPNC qui pose des questions gênantes, mais de faire confiance « aux experts syndicaux du bidding » autoproclamés (après 2 e-learning) comme on a pu d'ailleurs leur faire confiance pour faire bouger les lignes côté PNC ces dernières années (...)

Si nous respectons le choix de certains syndicats (transformés en bonimenteurs de la Direction), de ne rien dire et tout laisser faire (sans se poser d'autres questions que la rémunération des PNC volontaires pour promouvoir le bidding) nous demandons aujourd'hui que TOUS les syndicats puissent travailler ensemble sur le projet !

Si pour la mise en œuvre du système bidding, la Direction refuse de respecter les points essentiels contenus dans notre ACG, refuse de travailler avec les syndicats dans la transparence la plus totale, l'UNPNC ne restera pas les bras croisés !!!



01 49 89 70 92
07 62 66 91 15



unpnc-cfdt.fr



unpnc_officiel



airfranceunpnc@gmail.com



L'équipage



GET IT ON Google Play



L'outil actuel de construction planning (qui ne peut pas représenter tous vos vœux) serait rétrograde, mais le nouveau bidding lui exaucera les vœux et créera des PNC volontaires et ravis de faire des rotations bi-tronçons Afrique sur LC ? / des rotations 4 tronçons sur MC avec TSV de 11h et changement d'avion ? / des PNC qui préfèrent voler pendant les congés scolaires ? Make a wish ?

Notre vœu à tous, serait juste que Direction et bonimenteurs arrêtent de nous vendre du rêve : les « irritants plannings » existeront toujours ! De plus, l'outil bidding devrait faire disparaître nos interlocuteurs familiers dans les services opérationnels du planning : moins d'agents, donc moins d'humains dans la gestion des tours de service va rigidifier et durcir tous les process de suivi planning / Élaboration / Pré-planning.



Aujourd'hui, en cas de soucis de planning, on croise les doigts et on compte sur la bienveillance des agents du CPPE (qui font du très bon travail). Demain les bots du suivi travailleront comme ils ont été programmés... Et les emplois de nos collègues du sol seront supprimés.

→ Il est intéressant de noter qu'aujourd'hui, certains syndicats pro-bidding (en étroite collaboration avec la Direction) nous promettent déjà monts et merveilles sur les effets de cet outil sur nos plannings, alors qu'en réalité, les discussions patinent et que personne ne peut affirmer à quoi ressemblera le produit fini... Cela doit nous interpeller...

L'outil bidding est un élément clé qui pourrait bouleverser tous les process de fonctionnement et de création de nos plannings, ainsi, les effets induits sur nos conditions de travail et notre quotidien seront énormes ! A l'UNPNC nous mesurons les enjeux qui sont liés à l'utilisation de cet outil sur le PNC et prenons la juste mesure du travail de développement qui devra être réalisé pour que LES PNC et la compagnie profitent de cet outil s'il devait être imposé aux PNC -**NOUS Y SERONS EXTRÊMEMENT ATTENTIFS !**

En conclusion, avec des coûts de plusieurs millions d'Euros de mise en œuvre, dont les PNC paieront sans doute la facture, il serait judicieux que ce nouveau système apporte du plus et du mieux pour le PNC et pas juste une charge financière supplémentaire à rembourser en plus d'un véritable braquage de nos conditions de travail et de notre ACG !

Make a wish ??



01 49 89 70 92
07 62 66 91 15



unpnc-cfdt.fr



unpnc_officiel



airfranceunpnc@gmail.com



L'équipage



GET IT ON
Google Play